

NOTULEN RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Vergadering van 12 november 2024

Aanwezig: Ingrid Vandepitte — voorzitter,

Franciska Vandamme, Kristof Noyez, Mieke Mylle, Stefan Ghijsen, Bruno Mylle, Patrick Denorme, Barbara Cardoen, Sophie Vangheluwe

Verontschuldigd: Patrick Blancke, Veronique Lampaert

Aanwezige vertegenwoordiger politieke fractie:

Afwezig: Tom Gyselinck, Edward Vandorpe, Vandecasteele Marian, Stephanie Carlu, Dirk Sioen, Joris Wyseur, Veerle De Coninck, Jürgen Verhelst, Bart Claeys, Johan Vander Meiren, Johan Dekeyser, Sybille Maes, Nikolas Dejonckheere, Nele Dejonghe

Dagorde en bespreking ervan

De voorzitter opent de zitting.

1. Coachingtraject Kernpunt – toelichting Mathias Declerck (CityD-Wes) inzake coaching Unizo (winkel hier en win)

Via KERNpunt kunnen handelsverenigingen beroep doen op een “ik koop lokaal-coach” om hun handelaarsactie in een nieuw jasje te steken.

Unizo Zonnebeke schreef in met de actie “Winkel hier en Win” en krijgt hiervoor ondersteuning van Mathias Declerck van CityD.

Het wordt alsmaar moeilijker om deelnemers te vinden voor de winkel hier en win actie, ondanks de lage deelnameprijs. Daarom werd er samen met Mathias nagedacht over een nieuw concept voor de actie.

Er werden enkele scenario's uitgewerkt voor de eindejaarsactie:

- Live prijsuitreiking
Een live prijsuitreiking koppelen aan een bestaand event of aan een nieuw event.
Doel:
 - Extra deelnemers bereiken
 - Extra return voor sponsors
 - Extra return voor ondernemers
- Geen bonnetjes meer
Automatische korting toekennen (in de periode van de actie) bij aankoop van de Zonnebon (bv 10% bij aankoop vanaf 50 euro – 50€ betalen, 5€ ontvangen)
Op die manier wordt de actie gekoppeld aan de al bestaande zonnebon. Dit levert enkele bijkomende pluspunten op:
 - Eenvoudige communicatie op beperkt drukwerk (geen volledig reglement meer op een folder)
 - Leukere communicatiemogelijkheden (inspelen op tijd van het jaar, lokaal kopen...)
 - Digitaal aan te kopen
 - Eenvoudiger werken voor handelaars, maar ook voor klanten
- Alternatieve actie
 - Een volledig andere actie (etalage-actie, zoektocht, foto-actie, verzamelactie,...)

Er wordt geopteerd om het tweede scenario verder uit te werken

- De Zonnebon biedt heel wat meer functionaliteiten dan deze die nu gebruikt worden
- Toevoegen module maximumbudget (420 euro excl btw)
- Verzilveren van de bon door de klant zelf met QR code (1890 euro excl btw) – gebruiksvriendelijker zeker bij meerdere werknemers (bv delhaize)

Na de toelichting wordt gepolst bij de aanwezige leden wat zij denken over het voorstel.

- We vertrekken van een bestaand iets, nl. de zonnebon.
- Promotie van de zonnebon moet zeker meegenomen worden in gerichte communicatie (bv eindejaar, moederdag...). De dienst communicatie promoot meermaals per jaar de zonnebon. Er zou ook een gerichte mailing kunnen gedaan worden met enkel reclame over de zonnebon. (zoals de gemeentelijke nieuwsbrief)
- Los van de eventuele samenwerking met Unizo, is het wel aangewezen om sowieso verder digitaal te gaan met de zonnebon, zoals het ter beschikking stellen van een QR code in de winkel om te betalen.

De volgende stap is dat Mathias contact opneemt met het bestuur om het voorstel van de samenwerking tussen Unizo-zonnebon voor te stellen.

2. Goedkeuring verslag vorige zitting

Het verslag wordt goedgekeurd.

3. Winkel Hier en Win – vraag tot ondersteuning

Voor de eindejaarsactie “Winkelhier en win” wordt er een budget van €2.500 voorzien uit de werkingstoelage van de Raad voor Lokale Economie.

De toelage is al jaren ongewijzigd en dit jaar kwam de vraag om de toelage te verhogen om op die manier de stijgende kosten op te vangen. Er wordt gevraagd om de toelage op te trekken tot €3.500.

De raad gaat akkoord om de toelage te verhogen tot €3.500.

4. Afwijking wekelijkse rustdag 2025

Toepassing van artikel 15 van de wet van 10 november 2016 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.

1. Op de navolgende zondagen in 2025:

- 5 en 12 januari
- 2 en 9 maart
- 11 mei (moederdag)
- 8 juni (Zonnebatjes)
- 6 en 13 juli
- 5 oktober (weekend van de klant)
- 7, 14, 21 en 28 december.

2. Open houden handelszaken buiten de normale openingsuren in 2025:

- vrijdag 6 juni (Zonnebatjes)
- zaterdag 7 juni (Zonnebatjes)
- zaterdag 4 oktober (weekend van de klant)
- dinsdag 11 november
- zaterdag 20 december
- zaterdag 27 december

5. Varia

- Er wordt vastgesteld dat er een leegloop is van lokale handelszaken; dit heeft een invloed op de leefbaarheid van de gemeente (bv sponsoring voor verenigingen door lokale handelaars)
- BSL:
 - o in 2025 mini BSL
 - o wat met de toekomst? Jaarlijks (mini BSL), tweejaarlijks, driejaarlijks?
 - o Andere naam
 - o Geen beurs meer op zondag (te weinig deelnemers, geen animo om deel te nemen, te intensief voor de deelnemers)

- Enkel netwerkmoment
- De afweging moet gemaakt worden wat het doel is van BSL:
 - Ondernemers samenbrengen → netwerkmoment (evtl bij een ondernemer)
 - Bedrijven kenbaar maken bij inwoners/publiek → beurs, zoektocht, fietstocht

J

6. Vastleggen nieuwe datum

Er werd nog geen nieuwe datum voor een volgende Raad voor Lokale Economie vastgelegd. Deze zal georganiseerd worden volgens hoogdringendheid.

De voorzitter sluit de zitting af.

Namens Raad Lokale Economie,

De secretaris,

De Voorzitter,

B. CARDOEN

I. VANDEPITTE